

CRM Best Practice **AWARD**



Das Unternehmen
Festool GmbH

zeigte, dass seine Mitarbeiter CRM erfolgreich umsetzen.

Wir gratulieren im Namen der Jury herzlich zum

2. Platz

in der Kategorie Business to Business.

Nürnberg, 9. November 2005

Wolfgang Terhörst
Haufe Fachmedia GmbH & Co. KG
Chefredakteur acquisi
Das Magazin für Marketing und Vertrieb

Markus M. Jessberger
asfc - atelier schärer fair consulting gmbh
Geschäftsbereichsleiter Inlandsmessen
Projektleiter CRM-expo