



DER ART DIRECTORS CLUB FÜR DEUTSCHLAND & W. ZEICHNET AUS

FESTOOL »UNSERE SCHLECHTEN EIGENSCHAFTEN«



AUSZEICHNUNG



IN DER KATEGORIE TEXT IM JAHR 2009

Client Festool GmbH
Marketing director Rolf Herzog
Lead agency Scholz & Friends
Creative direction Oliver Handlos, Martin Pross
Art direction David Fischer, Tobias Rauscher
Client consulting Stefanie Wurst, Uli Schuppach,
Wiebke Lorenz, Ewa Smolec, Stefan Krüger, Jürgen Fink

Photography Nico Hesselmann, Dirk Eisermann
Illustration Swen Wessel
Image editing Appel Grafik Berlin GmbH
Graphic art Grazyna Stepniak, Raluca Munteanu,
Ferdinand Ulrich
Copy Daniel Bödeker, Stefan Sohlau, Steffen Görsdorf


ART DIRECTOR


CHAIRMAN OF THE JURY