
PR-INFO

Pressemeddelelse (lang/mellem/kort) – sociale medier



Festool Fanshop: Nye must-haves til rejsen

Festool udvider Fanshop
Tilgængelig fra 7. september 2026

Pressekontakt
FESTOOL Danmark ApS
Postboks 1242
DK - 2300 København S
www.festool.dk
Rikke Geert
+45(32)750050
rikke.geert@festool.com

Pressemeddelelse (lang)

– med 2.250 tegn (inklusive mellemrum) –

Festool Fanshop: Nye must-haves til rejsen

Festool udvider Fanshop – fra september 2026

Med nye, gennemtænkte varer i Fanshop udvider Festool sit sortiment med praktiske hjælpere til hverdagen på arbejdspladsen og derudover. I centrum står robuste, funktionelle produkter, der lever op til de krav, som professionelle brugere stiller – også i fritiden.

Praktisk, robust, gennemtænkt: de nye højdepunkter i Fanshop

De aktuelle efterårsnyheder i Festool Fanshop sætter fokus på anvendelighed i hverdagen og holdbarhed. De kombinerer funktionelt design med den høje kvalitet, som brugerne er vant til fra Festool.

Blandt de nye produkter er:

- Festool **sport-/rejsetaske** – tilbyder masser af opbevaringsplads til arbejde, fritid eller monteringsopgaver og overbeviser med slidstærke materialer
- **Festool-rygsæk** – ideel til mobil brug, med gennemtænkt indretning og høj bærekomfort
- Festool **toiletpose** – kompakt og robust, perfekt til rejser eller på montagearbejde
- **Festool-sweatshirt** – behagelig, holdbar og i det for mærket typiske look, velegnet til arbejde og fritid

Alle artikler er designet til daglig brug og imødekommer håndværkernes typiske behov – hvad enten det drejer sig om mobilitet, organisering eller komfort.

Fokus på reel nytte

Med fanshop-produkterne forfølger Festool konsekvent målsætningen om også at tilbyde praktiske løsninger uden for maskinverdenen. De nye varer er ikke klassiske reklameprodukter, men funktionelle ledsagere, der integreres problemfrit i den daglige arbejdsrutine. Samtidig formidler de Festools brandfilosofi: kvalitet, pålidelighed og en klar fokusering på professionelle brugeres behov.

Tilbageblik: Fanshop-nyheder foråret 2026

I foråret blev sortimentet blandt andet udvidet med følgende produkter: Speed Square, dybdehulsmarkør, 3D-printfilament, UVEX-solbriller, kasket samt en kompakt lommeparaply.

Med de nye Fanshop-artikler til efteråret udvider Festool konsekvent sit udvalg af funktionelle ledsagere. Sportstaske, rygsæk, toiletpose og sweatshirt står for gennemtænkte løsninger, der på en meningsfuld måde supplerer professionelle brugeres arbejdsdag – robuste, praktiske og i det typiske Festool-design.

De nye fanshop-produkter er tilgængelige fra den 7. september 2026. Yderligere oplysninger på [festool.dk](https://www.festool.dk)

Pressemeddelelse (middel)

– med 1.354 tegn (inklusive mellemrum) –

Festool Fanshop: Nye uundværlige produkter til farten

Festool udvider Fanshop – fra september 2026

Festool udvider sin Fanshop med praktiske, robuste ledsagere til hverdagen på arbejdet og i fritiden. Fokus er på funktionelle produkter, der lever op til professionelle brugeres krav og afspejler den velkendte Festool-kvalitet.

Praktisk, holdbart, gennemtænkt

Efterårets nyheder overbeviser med deres anvendelighed i hverdagen og slidstærke materialer. De kombinerer funktionelt design med komfort og et tydeligt mærkeudtryk.

Blandt de nye højdepunkter er:

- Sport-/rejsetaske med masser af opbevaringsplads til arbejde, fritid eller montering
- Rygsæk med gennemtænkt ruminddeling og høj bærekomfort
- Toilettaske – kompakt, robust og ideel til rejser
- Sweatshirt i mærkets karakteristiske look, behagelig og holdbar

Mere end blot reklameartikler

Med Fanshopen stræber Festool efter at tilbyde praktiske løsninger, der rækker ud over selve maskinerne. De nye produkter er funktionelle ledsagere, der integreres problemfrit i hverdagen på arbejdspladsen og står for kvalitet og pålidelighed.

Sortimentet udvides fortsat

Allerede i foråret 2026 blev sortimentet udvidet med blandt andet Speed Square, dybdehulsmarkører, filament, solbriller, kasketter og lommeparaplyer.

De nye produkter er tilgængelige fra den 7. september 2026.

Yderligere oplysninger på festool.dk

Pressemeddelelse (kort)

– med 910 tegn (inklusive mellemrum) –

Festool Fanshop:

Nye must-haves til rejsen – fra september 2026

Festool udvider sin Fanshop med praktiske, robuste ledsagere til hverdagen på arbejdet og fritiden. Fokus er på funktionelle produkter, der lever op til professionelle brugeres krav.

Efterårets nyheder overbeviser med deres anvendelighed i hverdagen, slidstærke materialer og funktionelle design. Blandt højdepunkterne er:

- Sport-/rejsetaske med masser af opbevaringsplads
- Rygsæk med gennemtænkt indretning og høj bærekomfort
- Kompakt, robust toiletpose
- Behagelig, slidstærk sweatshirt i Festool-look

Alle artikler imødekommer typiske krav som mobilitet, organisering og komfort.

Med Fanshop tilbyder Festool praktiske løsninger, der går ud over selve maskinerne – ikke klassiske reklameartikler, men pålidelige ledsagere i hverdagen på arbejdspladsen. De nye produkter er tilgængelige fra den 7. september 2026. Yderligere oplysninger på festool.dk

SOCIAL MEDIA

– med 301 tegn (inklusive mellemrum) –

Nye must-haves til professionelle: Festool udvider Fanshop! 🛍️ ✨

Fra september 2026 kan du få robuste ledsagere fra Festool til fritiden – fra sportstasker og rygsække til toiletartikler og sweatshirts. Funktionelle, holdbare, gennemtænkte – typisk Festool. Oplev dem nu fra den 7.09.2026 på 🖱️ festool.dk

NYHEDSBREV

– med 503 tegn (inkl. mellemrum) –

Nye must-haves i Festool Fanshop

Festool udvider sin fanshop med praktiske ledsagere til fritiden. De nye efterårshøjdepunkter overbeviser med robuste materialer, funktionelt design og høj bærekomfort. Glæd dig til en sport-/rejsetaske, en rygsæk, en toiletpose og en behagelig sweatshirt – alt sammen gennemtænkt til daglig brug. Ikke klassiske reklameartikler, men ægte hjælpere i hverdagen: holdbare, pålidelige og i det typiske Festool-look. Nu nyt fra den 7. september 2026 – mere info på festool.dk

Nye fanshop-artikler fra september 2026

