
INFORMACIÓN DE PR

Comunicado de prensa largo/medio/corto - Redes sociales



Tienda para fans de Festool: nuevos productos imprescindibles para llevar

Festool amplía su Fanshop

Disponible a partir del 7 de septiembre de 2026

Contacto de prensa

Festool Spain SLU

Parque Empresarial Cityparc - Edificio Lisboa

Carretera de L'Hospitalet 147-149, CP

ES - 08940 Cornellà de Llobregat

www.festool.es

Miguel Nunes

+34(932)245547

miguel.nunes@festool.com

Comunicado de prensa (largo)

- con 2.707 caracteres (espacios incluidos) -

Tienda para fans de Festool: nuevos productos imprescindibles para llevar

Festool amplía su Fanshop – a partir de septiembre de 2026

Con nuevos y bien pensados artículos en la tienda para fans, Festool amplía su gama con prácticos compañeros para el día a día en el trabajo y mucho más. La atención se centra en productos robustos y funcionales que satisfacen las necesidades de los usuarios profesionales, incluso en su tiempo libre.

Prácticos, resistentes y bien pensados: lo más destacado de la nueva Fanshop

Las novedades de otoño de la tienda para fans de Festool apuestan por la practicidad en el día a día y la durabilidad. Combinan un diseño funcional con la alta calidad a la que los usuarios de Festool están acostumbrados.

Entre los nuevos productos se encuentran:

- **Bolsa deportiva/de viaje** de Festool: ofrece mucho espacio de almacenamiento para el trabajo, el tiempo libre o los trabajos de montaje, y destaca por sus materiales resistentes
- **Mochila** Festool: ideal para uso móvil, con una distribución bien pensada y gran comodidad al llevarla
- **Necesar** Festool: compacto y resistente, perfecto para cuando estás de viaje o en un trabajo de montaje
- **Sudadera** Festool: cómoda, duradera y con el estilo característico de la marca, ideal tanto para el trabajo como para el tiempo libre

Todos los artículos están pensados para el uso diario y responden a las necesidades típicas de los profesionales, ya sea en cuanto a movilidad, organización o comodidad.

La utilidad real es lo que importa

Con los productos de la tienda para fans, Festool persigue de forma coherente su objetivo de ofrecer soluciones prácticas más allá de las máquinas. Los nuevos artículos no son los típicos productos promocionales, sino compañeros funcionales que se integran a la perfección en el día a día del trabajo. Al mismo tiempo, transmiten la filosofía de la marca Festool: calidad, fiabilidad y un claro enfoque en las necesidades de los profesionales.

Resumen: novedades de la tienda para fans de la primavera de 2026

En primavera, se incorporaron a la gama, entre otros, los siguientes productos: Speed Square, marcador para agujeros profundos, filamento para impresión 3D, gafas de sol UVEX, gorra y un paraguas de bolsillo compacto.

Con los nuevos artículos de la tienda para fans de este otoño, Festool amplía de forma sistemática su oferta de accesorios funcionales. La bolsa de deporte, la mochila, el neceser y la sudadera son soluciones bien pensadas que complementan de forma práctica el día a día de los profesionales: son resistentes, prácticas y tienen el diseño típico de Festool.

Los nuevos productos de la tienda para fans estarán disponibles a partir del 7 de septiembre de 2026. Más información en [festool.es](https://www.festool.es)

Comunicado de prensa (medio)

– con 1.619 caracteres (espacios incluidos) –

Tienda para fans de Festool: nuevos artículos imprescindibles para cuando estás fuera

Festool amplía su Fanshop – a partir de septiembre de 2026

Festool amplía su tienda para fans con artículos prácticos y resistentes para el día a día en el trabajo y el tiempo libre. La atención se centra en productos funcionales que satisfacen las necesidades de los usuarios profesionales y reflejan la calidad habitual de Festool.

Prácticos, duraderos y bien pensados

Las novedades de otoño destacan por su idoneidad para el día a día y sus materiales resistentes. Combinan un diseño funcional con comodidad y una estética clara de la marca.

Entre las novedades más destacadas se encuentran:

- Mochila deportiva/de viaje con mucho espacio de almacenamiento para el trabajo, el tiempo libre o el montaje
- Mochila con una distribución inteligente de los compartimentos y gran comodidad al llevarla
- Neceser: compacto, resistente e ideal para llevar de viaje
- Sudadera con el estilo característico de la marca, cómoda y duradera

Más que simples artículos promocionales

Con la tienda para fans, Festool persigue el objetivo de ofrecer soluciones prácticas que vayan más allá de las máquinas. Los nuevos productos son compañeros funcionales que se integran a la perfección en el día a día del trabajo y son sinónimo de calidad y fiabilidad.

La gama sigue creciendo

Ya en la primavera de 2026 se amplió la oferta con, entre otros, Speed Square, marcadores para agujeros profundos, filamentos, gafas de sol, gorras y paraguas de bolsillo.

Los nuevos productos estarán disponibles a partir del 7 de septiembre de 2026.

Más información en [festool.es](https://www.festool.es)

Comunicado de prensa (breve)

– 1.117 caracteres (espacios incluidos) –

Tienda para fans de Festool: nuevos productos imprescindibles para llevar contigo

– a partir de septiembre de 2026

Festool amplía su tienda para fans con artículos prácticos y resistentes para el día a día en el trabajo y el tiempo libre. La atención se centra en productos funcionales que satisfacen las exigencias de los profesionales.

Las novedades de otoño destacan por su practicidad para el día a día, sus materiales resistentes y su diseño funcional. Entre lo más destacado se encuentran:

- Mochila deportiva/de viaje con mucho espacio de almacenamiento
- Mochila con una distribución bien pensada y gran comodidad al llevarla
- Neceser compacto y resistente
- Sudadera cómoda y duradera con el estilo de Festool

Todos los artículos satisfacen necesidades típicas como la movilidad, la organización y la comodidad.

Con la tienda para fans, Festool ofrece soluciones prácticas que van más allá de las máquinas: no son los típicos artículos promocionales, sino compañeros fiables para el día a día en el trabajo.

Los nuevos productos estarán disponibles a partir del 7 de septiembre de 2026. Más información en festool.es

REDES SOCIALES

– con 355 caracteres (espacios incluidos) –

Nuevos imprescindibles para profesionales: iFestool amplía la Fanshop! 🧰 ✨

A partir de septiembre de 2026, Festool te ofrece artículos resistentes para tu tiempo libre: desde bolsas de deporte y mochilas hasta neceseres y sudaderas. Funcionales, duraderos y bien pensados: típicos de Festool. Descúbrelos a partir del 7 de septiembre de 2026 en 👉 festool.es

BOLETÍN

– con 609 caracteres (espacios incluidos) –

Nuevos artículos imprescindibles en la tienda para fans de Festool

Festool amplía su tienda para fans con prácticos artículos para el tiempo libre. Las novedades destacadas de este otoño destacan por sus materiales resistentes, su diseño funcional y su gran comodidad. Disfruta de una bolsa de deporte/viaje, una mochila, un neceser y una cómoda sudadera, todo ello pensado para el uso diario. No son los típicos artículos promocionales, sino auténticos aliados para el día a día: duraderos, fiables y con el típico estilo de Festool. Novedad a partir del 7 de septiembre de 2026; más información en festool.es

Nuevos artículos de la tienda para fans a partir de septiembre de 2026



A collection of Festool brand items including a square, pencils, spools of thread, a cap, sunglasses, and an umbrella, all featuring the Festool logo and green/black color scheme.