
PR-TIEDOTE

Lehdistötiedote (pitkä/keskipitkä/lyhyt) – Sosiaalinen media



Festool-fanikauppa: Uusia välttämättömyystarvikkeita matkalle

Festool laajentaa Fanshopia
Saatavilla 7. syyskuuta 2026 alkaen

Lehdistöyhteys
Tooltechnic Oy - Festool
Mäkituvantie 7
FIN - 01510 Vantaa
Sara Sainio-Laitinen
+358 10 229 5124
sara.sainio@festool.fi

Lehdistötiedote (pitkä)

– 2.343 merkkiä (välilyönnit mukaan lukien) –

Festool-fanikauppa:

Uusia välttämättömyystarvikkeita matkalle

Festool laajentaa Fanshopia – syyskuusta 2026 alkaen

Festool laajentaa valikoimaansa uusilla, huolellisesti suunnitelluilla tuotteilla, jotka ovat käteviä apuvälineitä sekä työssä että vapaa-ajalla. Keskiössä ovat kestävät ja toimivat tuotteet, jotka täyttävät ammattikäyttäjien vaatimukset – myös vapaa-ajalla.

Käytännöllisiä, kestäviä, huolellisesti suunniteltuja: uudet Fanshopin kohokohdat

Festoolin Fanshopin tämän syksyn uutuudet panostavat arjen käyttökelpoisuuteen ja kestävyyteen. Niissä yhdistyvät toimiva muotoilu ja korkea laatu, johon Festoolin käyttäjät ovat tottuneet.

Uusiin tuotteisiin kuuluvat:

- **Festool-urheilu-/matkalaukku** – tarjoaa runsaasti säilytystilaa työhön, vapaa-aikaan tai asennustöihin ja vakuuttaa kestävillä materiaaleillaan
- **Festool-reppu** – ihanteellinen liikkuvaan käyttöön, harkittu tilajako ja erinomainen kantomukavuus
- **Festool-toilettilaukku** – kompakti ja kestävä, täydellinen matkoille tai asennustöihin
- **Festool-huppari** – mukava, kestävä ja brändille tyypillisellä ulkonäöllä, sopii sekä työhön että vapaa-aikaan

Kaikki tuotteet on suunniteltu päivittäiseen käyttöön ja ne vastaavat käsityöläisten tyypillisiin tarpeisiin – olipa kyse sitten liikkuvuudesta, järjestyksestä tai mukavuudesta.

Keskitytään todelliseen hyötyyn

Fanshop-tuotteillaan Festool pyrkii johdonmukaisesti tarjoamaan käytännöllisiä ratkaisuja myös koneiden ulkopuolella. Uudet tuotteet eivät ole perinteisiä mainostuotteita, vaan toiminnallisia apuvälineitä, jotka integroituvat saumattomasti työarkeen. Samalla ne välittävät Festoolin brändin ydinarvoja: laatua, luotettavuutta ja selkeää keskittymistä ammattilaisten tarpeisiin.

Katsaus: Fanshopin uutuudet keväällä 2026

Keväällä valikoimaa täydensivät muun muassa seuraavat tuotteet: Speed Square, syväreikämärkki, 3D-tulostusfilamentti, UVEX-aurinkolasit, lippalakki sekä kompakti taskusateenvarjo.

Syksyn uusilla Fanshop-tuotteilla Festool laajentaa johdonmukaisesti valikoimaansa toiminnallisista apuvälineistä. Urheilukassi, reppu, toilettilaukku ja collegepaita edustavat harkittuja ratkaisuja, jotka täydentävät ammattilaisten arkea järkevällä tavalla – ne ovat kestäviä, käytännöllisiä ja tyypillistä Festool-muotoilua.

Uudet fanikaupan tuotteet ovat saatavilla 7. syyskuuta 2026 alkaen. Lisätietoja osoitteessa festool.fi

Lehdistötiedote (keskipitkä)

– 1.476 merkkiä (välilyönnit mukaan lukien) –

Festool-fanikauppa:

Uusia välttämättömyystarvikkeita tien päälle

Festool laajentaa Fanshop-valikoimaansa – syyskuusta 2026 alkaen

Festool laajentaa fanikauppaansa käytännöllisillä ja kestävillä tuotteilla, jotka sopivat sekä työelämään että vapaa-aikaan. Painopisteenä ovat toiminnalliset tuotteet, jotka täyttävät ammattikäyttäjien vaatimukset ja heijastavat tuttua Festool-laatua.

Käytännöllisiä, kestäviä, huolellisesti suunniteltuja

Syksyn uutuudet vakuuttavat arkikäyttöön sopivuudellaan ja kestävillä materiaaleillaan. Niissä yhdistyvät toiminnallinen muotoilu, käyttömukavuus ja selkeä brändi-ilme.

Uusia kohokohtia ovat muun muassa:

- Urheilu-/matkalaukku, jossa on runsaasti säilytystilaa työhön, vapaa-aikaan tai asennustöihin
- Reppu, jossa on harkittu lokerojako ja erinomainen kantomukavuus
- Toilettilaukku – kompakti, kestävä ja ihanteellinen matkalle
- Brändille tyypillisen näköinen collegepaita, mukava ja kestävä

Enemmän kuin mainostuotteita

Festoolin fanikaupan tavoitteena on tarjota käytännöllisiä ratkaisuja myös koneiden ulkopuolella. Uudet tuotteet ovat toiminnallisia kumppaneita, jotka integroituvat saumattomasti työarkeen ja edustavat laatua sekä luotettavuutta.

Tuotevalikoima kasvaa edelleen

Jo keväällä 2026 valikoimaa laajennettiin muun muassa Speed Square -tuotteilla, syväreikämerkitsimillä, filamentilla, aurinkolaseilla, lippalakkeilla ja taskusateenvarjoilla. Uudet tuotteet ovat saatavilla 7. syyskuuta 2026 alkaen.

Lisätietoja osoitteessa festool.fi

Lehdistötiedote (lyhyt)

– 1.003 merkkiä (välilyönnit mukaan lukien) –

Festool-fanikauppa: Uusia välttämättömyystarvikkeita matkalle – syyskuusta 2026 alkaen

Festool laajentaa Fanshop-valikoimaansa käytännöllisillä ja kestävillä tuotteilla, jotka sopivat sekä työelämään että vapaa-aikaan. Painopisteenä ovat toiminnalliset tuotteet, jotka täyttävät ammattilaisten vaatimukset.

Syksyn uutuudet vakuuttavat arkikäyttöön sopivuudellaan, kestävillä materiaaleillaan ja toiminnallisella muotoilullaan. Kohokohtia ovat muun muassa:

- Urheilu-/matkalaukku, jossa on runsaasti säilytystilaa
- Reppu, jossa on harkittu tilajako ja erinomainen kantomukavuus
- Kompakti, kestävä toilettilaukku
- Mukava, kestävä Festool-tyylinen collegepaita

Kaikki tuotteet täyttävät tyypilliset vaatimukset, kuten liikkuvuuden, järjestyksen ja mukavuuden.

Festoolin fanikaupan kautta Festool tarjoaa käytännöllisiä ratkaisuja koneiden lisäksi – ei perinteisiä mainostuotteita, vaan luotettavia kumppaneita työarkeen.

Uudet tuotteet ovat saatavilla 7. syyskuuta 2026 alkaen. Lisätietoja osoitteessa festool.fi

SOSIAALINEN MEDIA

– 352 merkkiä (välilyönnit mukaan lukien) –

Uusia välttämättömyystarvikkeita ammattilaisille:

Festool laajentaa Fanshop-valikoimaansa! 🧰 ✨

Syyskuusta 2026 lähtien Festool tarjoaa kestäviä kumppaneita vapaa-aikaan – urheilukassista ja reppusta toalettilaukkuun ja collegepaitaan. Toiminnallisia, kestäviä, huolellisesti suunniteltuja – tyypillistä Festoolia. Tutustu nyt 7.9.2026 alkaen 👉 festool.fi

UUTISKIRJE

– 639 merkkiä (välilyönnit mukaan lukien) –

Uusia välttämättömyystuotteita Festool-fanikaupassa

Festool laajentaa fanikauppaansa käytännöllisillä vapaa-ajan tuotteilla. Uudet syksyn kohokohdat vakuuttavat kestävillä materiaaleilla, toiminnallisella muotoilulla ja erinomaisella käyttömukavuudella. Odotettavissa on urheilu- ja matkalaukku, reppu, toalettilaukku ja mukava collegepaita – kaikki suunniteltu päivittäiseen käyttöön. Ei perinteisiä mainostuotteita, vaan todellisia apulaisia arjessa: kestäviä, luotettavia ja tyypillisessä Festool-tyylissä. Uutuudet saatavilla 7. syyskuuta 2026 alkaen – lisätietoja osoitteessa festool.fi

Uudet fanikaupan tuotteet syyskuusta 2026 alkaen

