
PR-INFO

Persbericht lang/middel/kort - Social media



Festool Fanshop: nieuwe essentials voor onderweg Festool breidt de Fanshop uit Beschikbaar vanaf 7 september 2026

Perscontact

Festool Nederland B.V.

Coenecoop 2 G
2741 PG Waddinxveen

Esmee Brouwer

+31(182)621-940
esmee.brouwer@festool.com

Festool Belgium

Alfons Gossetlaan 48/001
BE - 1702 Groot-Bijgaarden

Sandy Van Der Vreken

+32 (0)2 893 36 32
sandy.van.der.vreken@festool.com

Persbericht (lang)

– 2.369 tekens (inclusief spaties) –

Festool Fanshop: nieuwe essentials voor onderweg

Festool breidt de Fanshop uit – vanaf september 2026

Met nieuwe, doordachte artikelen in de Fanshop breidt Festool zijn assortiment uit met handige hulpjes voor het dagelijkse werk en daarbuiten. De focus ligt op robuuste, functionele producten die voldoen aan de eisen van professionele gebruikers – ook in je vrije tijd.

Praktisch, robuust, doordacht: de nieuwe hoogtepunten in de Fanshop

De nieuwste herfstproducten in de Festool Fanshop zijn gericht op bruikbaarheid in het dagelijks leven en een lange levensduur. Ze combineren functioneel design met de hoge kwaliteit die gebruikers van Festool gewend zijn.

Tot de nieuwe producten behoren:

- Festool **sport-/reistas** – biedt veel opbergruimte voor werk, vrije tijd of montageopdrachten en overtuigt door zijn slijtvaste materialen
- **Festool-rugzak** – ideaal voor onderweg, met een doordachte indeling en veel draagcomfort
- Festool **toiletta's** – compact en robuust, perfect voor onderweg of op montageopdrachten
- **Festool-sweatshirt** – comfortabel, duurzaam en in de typische merkstijl, geschikt voor werk en vrije tijd

Alle artikelen zijn ontworpen voor dagelijks gebruik en spelen in op de typische behoeften van vakmensen – of het nu gaat om mobiliteit, organisatie of comfort.

Echt nut staat centraal

Met de fanshop-producten streeft Festool consequent naar het bieden van praktische oplossingen, ook buiten de machines om. De nieuwe artikelen zijn geen klassieke promotieartikelen, maar functionele metgezellen die naadloos in de dagelijkse werkpraktijk passen. Tegelijkertijd brengen ze de merkfilosofie van Festool over: kwaliteit, betrouwbaarheid en een duidelijke focus op de behoeften van professionals.

Terugblik: Fanshop-nieuwigheden voorjaar 2026

In het voorjaar werden onder andere de volgende producten aan het assortiment toegevoegd: Speed Square, diepgatmarker, 3D-printfilament, UVEX-zonnebril, pet en een compacte zakparaplu.

Met de nieuwe Fanshop-artikelen voor de herfst breidt Festool zijn aanbod aan functionele metgezellen consequent uit. Sporttas, rugzak, toiletta's en sweatshirt staan voor doordachte oplossingen die de dagelijkse werkpraktijk van professionals op een zinvolle manier aanvullen – robuust, praktisch en in het typische Festool-design.

De nieuwe fanshop-producten zijn vanaf 7 september 2026 verkrijgbaar. Meer info op [festool.nl](https://www.festool.nl) of [festool.be](https://www.festool.be)

Persbericht (middelgroot)

– met 1.429 tekens (inclusief spaties) –

Festool Fanshop: nieuwe essentials voor onderweg

Festool breidt de Fanshop uit – vanaf september 2026

Festool breidt zijn fanshop uit met praktische, robuuste metgezellen voor je dagelijkse werk en vrije tijd. De focus ligt op functionele producten die voldoen aan de eisen van professionele gebruikers en de vertrouwde Festool-kwaliteit weerspiegelen.

Praktisch, duurzaam, doordacht

De herfstnieuwigheden overtuigen door hun geschiktheid voor dagelijks gebruik en hun slijtvaste materialen. Ze combineren een functioneel ontwerp met comfort en een duidelijke merkidentiteit.

Tot de nieuwe hoogtepunten behoren:

- Sport-/reistas met veel opbergruimte voor werk, vrije tijd of montage
- Rugzak met doordachte indeling en hoog draagcomfort
- Toilettas – compact, robuust en ideaal voor onderweg
- Sweatshirt in de typische merkstijl, comfortabel en duurzaam

Meer dan alleen promotieartikelen

Met de Fanshop streeft Festool ernaar om ook buiten het assortiment van machines praktische oplossingen aan te bieden. De nieuwe producten zijn functionele metgezellen die naadloos in je dagelijkse werk worden geïntegreerd en staan voor kwaliteit en betrouwbaarheid.

Het assortiment blijft groeien

Al in het voorjaar van 2026 werd het assortiment onder andere uitgebreid met Speed Square, diepte-markers, filament, zonnebrillen, petten en zakparaplu's.

De nieuwe producten zijn vanaf 7 september 2026 verkrijgbaar.

Meer info op [festool.nl](https://www.festool.nl) of [festool.be](https://www.festool.be)

Persbericht (kort)

– 938 tekens (inclusief spaties) –

Festool Fanshop: nieuwe essentials voor onderweg

– vanaf september 2026

Festool breidt zijn fanshop uit met praktische, robuuste metgezellen voor je werk en vrije tijd. De focus ligt op functionele producten die voldoen aan de eisen van professionals.

De herfstnieuwigheden overtuigen door hun geschiktheid voor dagelijks gebruik, slijtvaste materialen en functioneel ontwerp. Tot de hoogtepunten behoren:

- Sport-/reistas met veel opbergruimte
- Rugzak met doordachte indeling en hoog draagcomfort
- Compacte, stevige toilettas
- Comfortabel, duurzaam sweatshirt in Festool-stijl

Alle artikelen spelen in op typische behoeften zoals mobiliteit, organisatie en comfort.

Met de fanshop biedt Festool praktische oplossingen die verder gaan dan alleen machines – geen klassieke promotieartikelen, maar betrouwbare metgezellen voor je dagelijkse werk.

De nieuwe producten zijn vanaf 7 september 2026 verkrijgbaar. Meer info op [festool.nl](https://www.festool.nl) of [festool.be](https://www.festool.be)

SOCIAL MEDIA

– met 313 tekens (inclusief spaties) –

Nieuwe essentials voor professionals: Festool breidt de Fanshop uit! 🛍️ ✨

Vanaf september 2026 zijn er robuuste metgezellen van Festool voor je vrije tijd – van sporttas en rugzak tot toilettas en sweatshirt. Functioneel, duurzaam, doordacht – typisch Festool. Ontdek ze nu vanaf 7-09-2026 👉 [festool.nl](https://www.festool.nl) of [festool.be](https://www.festool.be)

NIEUWSBRIEF

– met 555 tekens (inclusief spaties) –

Nieuwe essentials in de Festool-fanshop

Festool breidt zijn fanshop uit met praktische spullen voor je vrije tijd. De nieuwe herfsthighlights overtuigen door robuuste materialen, een functioneel ontwerp en veel draagcomfort. Verheug je op een sport-/reistas, rugzak, toilettas en een comfortabel sweatshirt – allemaal doordacht voor dagelijks gebruik. Geen klassieke promotieartikelen, maar echte hulpjes voor het dagelijks leven: duurzaam, betrouwbaar en in de typische Festool-look. Nu nieuw vanaf 7 september 2026 – meer info op [festool.nl](https://www.festool.nl) of [festool.be](https://www.festool.be)

FOTO-PREVIEW @Beeldrechten Festool GmbH

Nieuwe fanshopartikelen vanaf september 2026



Terugblik – nieuwe fanshopartikelen voorjaar 2026

